

Regulamin konkursu „Jesienna mobilizacja”

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. Konkurs „**Jesienna mobilizacja**” jest organizowany przez **Brainstorm Sp. z o.o.** z siedzibą w Sopocie, ul. 3 maja 56, 81-858 Sopot, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000343015, o kapitale zakładowym 5 000 PLN, nr NIP: 9581624527 („**Organizator**”) na zlecenie Blue Media S.A. z siedzibą w Sopocie, ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000320590, o kapitale zakładowym 2 000 000 PLN (w całości wpłaconym), o numerze NIP: 585-13-51-185.
2. Konkurs „**Jesienna mobilizacja**” („**Konkurs**”) jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs jest organizowany dla użytkowników serwisów internetowych, mobilnych kanałów dostępu Banków wymienionych w załączniku nr 1 („**Serwis**”), oraz użytkowników stron: bm.pl, doladowania.t-mobile.pl/t-mobile-client/#/home, doladuj.heyah.pl/heyah-client/#/home, tutajdoladuj.pl lub za pośrednictwem urządzeń mobilnych poprzez aplikację SkyCash, mPay i mPotwór („**Serwis**”), którzy chociaż raz, w okresie trwania Konkursu, dokonają doładowania telefonu na kartę w sieci T-Mobile (z dowolną taryfą) lub Heyah (z dowolną taryfą) oraz T-Mobile Mix (z dowolną taryfą) lub Heyah Mix (z dowolną taryfą) poprzez Serwis jednorazową kwotą minimum 20 zł, a następnie zgłoszą swój udział w Konkursie, poprzez formularz dostępny na stronie konkursowej jesiennamobilizacja.pl, zaakceptują regulamin Konkursu oraz wymyślą i prześlą hasło konkursowe.
4. Niniejszy regulamin konkursu „**Jesienna mobilizacja**” („**Regulamin**”) stanowi podstawę organizowania Konkursu, określa prawa i obowiązki jego Uczestników.

§ 2 Uczestnictwo w konkursie

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) może być pełnoletnia osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, działająca jako konsument, która poprzez Serwis dokonuje zakupu doładowania telefonu na kartę w sieci T-Mobile (wszystkie taryfy) lub Heyah (wszystkie taryfy) oraz T-Mobile Mix (wszystkie taryfy) lub Heyah Mix (wszystkie taryfy). Uczestnikiem może być również osoba powyżej 13-go roku życia, pod warunkiem uzyskania uprzedniej zgody opiekuna ustawowego na uczestnictwo w konkursie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Banków wymienionych w załączniku nr 1 oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona u Organizatora na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca z Organizatorem w okresie trwania Konkursu na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika Organizatora uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu, dokonanie zakupu doładowania telefonu na kartę lub w systemie Mix w sieci T-Mobile (wszystkie taryfy) lub Heyah (wszystkie taryfy) za pośrednictwem Serwisu na kwotę wskazaną w § 1 ust. 3 oraz zgłoszenie swojego udziału w Konkursie i wysłanie hasła konkursowego za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie jesiennamobilizacja.pl.
4. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w bazie danych osobowych klientów Organizatora dla celów niniejszego Konkursu. Zakres zbieranych danych osobowych wyznaczony jest treścią formularza zgłoszeniowego oraz zestawem informacji wymaganych przez Organizatora od Uczestników wstępnie wytypowanych do wygrania nagród (dane wskazane w §4 ust. 6 Regulaminu). Dane osobowe Zwycięzców w postaci imienia, miejscowości oraz trzech pierwszych i ostatnich cyfr numeru telefonu zostaną opublikowane na liście Zwycięzców. Podanie danych

osobowych jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne dla organizacji Konkursu i wyłonienia Zwycięzców.

5. Administratorem bazy danych osobowych Uczestników jest Organizator.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do jego danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania.
7. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§ 3 Przebieg Konkursu

1. Konkurs odbywa się od 3 października 2017 roku do 30 listopada 2017 roku i jest organizowany w jednej edycji.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie w dowolnej kolejności następujących warunków:
 - a. zaakceptowanie Regulaminu Konkursu;
 - b. dokonanie w terminie 03.10.2017 r. od godz. 00:00 – 30.11.2017 r. do godz. 23:59 doładowania telefonu na kartę lub w systemie Mix w sieci T-Mobile (wszystkie taryfy) lub Heyah (wszystkie taryfy) poprzez Serwis, jednorazową kwotą minimum 20 zł;
 - c. zgłoszenie udziału w Konkursie poprzez wpisanie hasła konkursowego w formularzu dostępnym na stronie jesiennamobilizacja.pl będącego odpowiedzią na pytanie: „Jak powinna nazywać się jesienna Kraina T-Mobile?” („**Hasło Reklamowe**”). Hasło Reklamowe nie może być dłuższe niż 50 znaków.
3. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości fakt, iż operator sieci komórkowej, której jest klientem, dokona na prośbę Organizatora weryfikacji doładowania telefonu zgodnie z ust. 2.
4. Do jednego doładowania może zostać przypisane tylko jedno Hasło Reklamowe. W wypadku nadesłania przez Uczestnika więcej niż jednego Hasła Reklamowego przypisanego do tego samego doładowania w Konkursie weźmie udział tylko pierwsze nadesłane Hasło Reklamowe. W Konkursie biorą udział wszystkie Hasła Reklamowe przesłane przez Uczestnika zgodnie z niniejszym ustępem, przy czym Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
5. Dokonując rejestracji w Konkursie, Uczestnik Konkursu dokonuje wyboru drużyny spośród dwóch drużyn: Drużyny Morskiej oraz Drużyny Górskiej. Wybór drużyny determinuje wybór kolorystyki nagród, spośród jasnoszarej bądź ciemnoszarej kolorystyki.
6. Hasło Reklamowe nie może być wulgarne, obraźliwe ani naruszać praw osób trzecich i zasad współżycia społecznego.
7. Z chwilą akceptacji niniejszego Regulaminu i przesłania Hasła Reklamowego do Organizatora, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnej, nieograniczonej w miejscu i czasie, przenoszalnej, nieodpłatnej, licencji na posługiwanie się Hasłem Reklamowym w nieograniczonej liczbie egzemplarzy („**Licencja**”). Licencja obejmuje również prawo do udzielania sublicencji oraz prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych, a w szczególności do wykonywania opracowań i dowolnych modyfikacji Hasła Reklamowego. W przypadku osób niepełnoletnich, udzielenie Licencji nastąpi na podstawie odrębnej zgody wyrażonej przez przedstawiciela ustawowego Uczestnika.
8. Licencja udzielana jest Organizatorowi na następujących polach eksploatacji:
 - a. rozpowszechnianie Hasła Reklamowego, w tym dowolnie wybranych przez Organizatora fragmentów i opracowań, poprzez ich publiczne udostępnianie, wykonywanie, wystawianie, odtwarzanie, wyświetlanie i nadawanie:
 - i. za pośrednictwem łącz telekomunikacyjnych, w szczególności sieci Internet i sygnału radiowego i telewizyjnego, zarówno drogą radiową, kablową, jak i satelitarną, także w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie;
 - ii. za pośrednictwem dowolnych nośników reklamowych i informacyjnych,

- w tym nośników drukowanych, cyfrowych, analogowych.
- b. utrwalanie i zwielokrotnianie Hasła Reklamowego, w tym dowolnie wybranych przez Organizatora fragmentów i opracowań, na nośnikach cyfrowych jak i analogowych, w tym techniką drukarską;
 - c. wprowadzanie utworu do obrotu, jego użyczenie, najem.

§ 4 Wyłonienie Zwycięzców i przyznanie nagród

1. W celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową („**Komisja Konkursowa**”) składającą się z trzech przedstawicieli Organizatora.
2. Komisja wybierze zwycięskie Hasła Reklamowe, kierując się własnym uznaniem, uwzględniając adekwatność, oryginalność i walory artystyczne Hasła Reklamowego.
3. W Konkursie nagrodzone zostaną 542 (słownie: pięćset czterdzieści dwie) osoby, których Hasła Reklamowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najciekawsze. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu i przyznanie nagród będzie odbywać się oddzielnie w ramach Drużyny Morskiej oraz Drużyny Górskiej (tj. wyłonione zostaną najciekawsze Hasła Reklamowe w ramach danej drużyny, po 271 nagród dla każdej z drużyn).
4. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu nastąpi w terminie do 50 dni roboczych po jego zakończeniu. Lista Zwycięzców Konkursu zostanie umieszczona na stronie jesiennamobilizacja.pl w ciągu 10 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców (osoby wskazane w liście Zwycięzców opublikowanej przez Organizatora zwane są w treści Regulaminu „Zwycięzcami”).
5. Dla Zwycięzców Konkursu przewidziane zostały następujące nagrody:
 - a) Nagrody przewidziane dla Drużyny Morskiej
 - i. miejsce 1- voucher elektroniczny na zestaw nagród: MacBook, iPhone 7, iWatch, iPad – kolor srebrny
 - ii. miejsca 2-6- voucher elektroniczny na zestaw nagród: iPhone 7 32 GB, iWatch – kolor srebrny
 - iii. miejsca 7-21- voucher elektroniczny na iPhone SE 16 GB – kolor srebrny
 - iv. miejsca 22-71 – rok doładowań nominałem 25 zł miesięcznie albo jednorazowe doładowanie nominałem 300 zł (według decyzji Organizatora)
 - v. miejsca 72-271- doładowanie telefonu pre-paid kwotą 25 PLN
 - b) Nagrody przewidziane dla Drużyny Górskiej
 - i. miejsce 1- voucher elektroniczny na zestaw nagród: MacBook, iPhone 7, iWatch, iPad – kolor gwiazdna szarość
 - ii. miejsca 2-6- voucher elektroniczny na zestaw nagród: iPhone 7 32 GB, iWatch – kolor gwiazdna szarość
 - iii. miejsca 7-21- voucher elektroniczny na iPhone SE 16 GB – kolor gwiazdna szarość
 - iv. miejsca 22-71 – rok doładowań nominałem 25 zł miesięcznie albo jednorazowe doładowanie nominałem 300 zł (według decyzji Organizatora)
 - v. miejsca 72-271- doładowanie telefonu pre-paid kwotą 25 PLN
6. Organizator skontaktuje się telefonicznie ze Uczestnikami Konkursu, wstępnie wytypowanymi do wygrania nagród, o których mowa w ust. 5 lit. a) i-iii oraz w ust. 5 lit. b) i-iii, w celu potwierdzenia uczestnictwa Uczestnika w Konkursie oraz podania przez Uczestnika danych (imię, nazwisko lub nazwa (firma), adres zamieszkania lub siedziby, adres e-mail oraz numer PESEL) w celu weryfikacji warunków uczestnictwa w Konkursie i wydania nagrody. Próba uzyskania połączenia ze Uczestnikiem podejmowana będzie dwukrotnie, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie powinno obejmować od 4 do 6 sygnałów. W przypadku braku połączenia lub zgłoszenia skrzynki poczty głosowej podejmowana jest ponownie próba połączenia. Jeżeli pomimo podjęcia wyżej opisanych prób nie uda się uzyskać połączenia z Uczestnikiem wstępnie wytypowanym do wygrania nagrody, Uczestnik ten traci uprawnienie do nagrody, skutkiem czego prawo do nagrody przechodzi na Organizatora.
7. Przyznanie doładowań oraz przekazanie vouchera nastąpi w ciągu 20 dni od dnia, w

- którym nastąpiło wyłonienie i opublikowanie Listy Zwycięzców Konkursu, na adres e-mail Zwycięzcy podany za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego.
8. Vouchery zostaną zrealizowane przez Delkom 2000 Sp. z o.o. z siedzibą w Wejherowie („Podmiot Akceptujący Vouchery”)
 9. Wraz z przekazaniem vouchera Zwycięzcy Organizator zleci w imieniu Zwycięzcy realizację vouchera Podmiotowi Akceptującemu Vouchery, w celu wydania Zwycięzcy wskazanej w nim rzeczy. Zwycięzcy przyjmują do wiadomości, że podmiotem odpowiedzialnym za jakość rzeczy wskazanej w voucherze odpowiada Podmiot Akceptujący Vouchery.
 10. Nagrody nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny. Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagród.
 11. W przypadkach wskazanych w przepisach prawa Zwycięzcy Konkursu zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody na pokrycie należnego podatku od wygranych w konkursach, która zostanie w całości przekazana właściwemu urzędowi skarbowemu z tytułu zapłaty tego podatku.
 12. Nagrody, z chwilą ich przekazania, podlegają opodatkowaniu na zasadach określonych w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych.
 13. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę Konkursu z odbioru nagrody, rezygnacja obejmuje również nagrodę pieniężną, o której mowa w ust. 11.
 14. Prawa do Nagrody nie mogą być przeniesione przez Zwycięzcę na rzecz osób trzecich przed odbiorem nagrody przez Zwycięzcę Konkursu.
 15. W przypadku, gdy przedmiotem vouchera są rzeczy objęte gwarancją producenta, Zwycięzcy przysługuje uprawnienie do realizacji praw z gwarancji względem producenta.
 16. Rzeczy będące przedmiotem vouchera zostaną przesłane Zwycięzcy, na wskazany przez niego adres, pocztą lub firmą kurierską przez Podmiot Akceptujący Vouchery. Zwycięzca nie ponosi kosztów dostarczenia rzeczy.
 17. Logi z serwera Organizatora, potwierdzające przekazanie vouchera elektronicznego na serwer właściwy dla adresu e-mail Zwycięzcy, o którym mowa w ust. 6, stanowią będą jednocześnie protokół przekazania nagrody Zwycięzcy. Potwierdzenie doręczenia rzeczy będącej przedmiotem vouchera stanowi jednocześnie protokół jej przekazania.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy Konkursu działający sprzecznie z postanowieniami Regulaminu mogą na podstawie decyzji Organizatora zostać zdyskwalifikowani.
2. Informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłanej na adres: konkurs@bm.pl
3. Prawo do składania reklamacji przysługuje każdemu Uczestnikowi Konkursu.
4. Reklamacja powinna być złożona z informacją, iż dotyczy ona konkursu „**Jesienna mobilizacja**” na adres: Blue Media S.A. 81-718 Sopot, ul. Powstańców Warszawy 6 lub mailowej na adres: konkurs@bm.pl
5. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od ich otrzymania. W przypadku, gdy reklamacja wymaga uzupełnienia – Organizator zwróci się do Uczestnika z prośbą o jej uzupełnienie i poinformuje o nowym czasie jej rozpatrzenia.
6. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestnika przysługujących mu w oparciu o przepisy prawa.
7. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie jesiennamobilizacja.pl.

Załącznik nr 1 – Lista banków

- Alior Bank
 - Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
 - Bank Millennium
 - Bank Ochrony Środowiska S.A.
 - Bank Pekao SA
 - Bank Pocztowy
 - Bank Zachodni WBK
 - Credit Agricole Bank Polska S.A.
 - Deutsche Bank
 - EuroBank
 - GetinBank
 - ING Bank Śląski
 - mBank
 - Nest Bank
 - Orange Finanse
 - PKO Bank Polski, w tym konto Inteligo
 - Raiffeisen POLBANK
 - T-Mobile Usługi Bankowe
-
- Banki Spółdzielcze obsługiwane przez Blue Media S.A. oferujące funkcjonalność doładowań telefonów